



## Swim Stars, SwimWays et la Pat' Patrouille ont organisé la 1ère Journée Mondiale de la Sécurité Aquatique en France pour sensibiliser à l'importance de l'apprentissage de la natation !

SwimWays, la marque d'accessoires de baignade innovants du fabricant de jouets Spin Master, a mis en place depuis 2012 aux Etats-Unis une journée dédiée à l'apprentissage de la natation qui encourage les parents et les éducateurs à prendre des mesures nécessaires pour que les enfants apprennent à nager, non seulement pour le plaisir mais aussi et surtout pour leur sécurité.

Cette année, SwimWays étend son programme à l'international et s'associe aux personnages emblématiques de la série PAW Patrol La Pat' Patrouille, qui remporte un énorme succès auprès des enfants.

Afin de toujours repousser les statistiques effrayantes autour de la noyade, Swim Stars, 1<sup>er</sup> réseau d'apprentissage de la natation en France et son partenaire SwimWays ont mis leur savoir-faire en commun au service de la sécurité aquatique en proposant une journée d'éducation et de sensibilisation aux bonnes pratiques.

La 1<sup>ère</sup> Journée Mondiale de la Sécurité Aquatique en France a eu lieu le **26 juin** dans toutes les piscines du réseau Swim Stars. Les chiots sauveteurs de la Pat' Patrouille ont fait une surprise aux élèves en se rendant à l'hôtel-spa 4\* Oceania à Paris-Porte de Versailles pendant les cours de natation afin de rendre ce moment encore plus ludique et magique !

### Nager, flotter, nager, sortir de l'eau

Les enfants ont pu profiter du confort de la piscine chauffée de l'hôtel-spa Oceania pour leur cours de natation AUTO-RESCUE® (savoir se sauver dès 3 ans) et Apprentissage (savoir nager en sécurité dès 5 ans), dispensés toute l'année par Swim Stars. Ces sessions ont été l'occasion de rappeler l'importance de l'apprentissage de la natation et des réflexes de survie dès tout petit afin de contribuer à éliminer les risques de noyades qui frappent particulièrement fort en été.

Sous l'œil attentif de la Pat' Patrouille, les élèves de l'hôtel Oceania se sont vu présenter le programme de prévention sur la sécurité aquatique S.A.F.E. (Sécurité, Apprentissage, Formation, Environnement) afin de sensibiliser aux risques liés à l'eau.

Diffusé gratuitement dans les écoles et les associations d'enfants, il vise à former les familles aux bons gestes de sécurité active et passive : ne pas se baigner sans un adulte, savoir appeler à l'aide, évaluer les dangers dans l'environnement, apprendre les réflexes de survie en cas de chute dans l'eau...

Pour en savoir plus sur le programme : [www.swimstars.fr/journee-mondiale-securite-aquatique](http://www.swimstars.fr/journee-mondiale-securite-aquatique)

SwimWays et Swim Stars continueront d'œuvrer au quotidien à promouvoir la sécurité aquatique et à développer l'apprentissage des réflexes de survie, afin de faire de l'eau une belle expérience pour tous !

« Ces chiffres alarmants ne doivent pas être une fatalité ! »

La noyade est la 2ème cause de mortalité chez les moins de 4 ans.

Chaque jours, 3 personnes perdent la vie par noyade, et la majorité ont moins de 6 ans.

L'âge moyen des victimes de noyade accidentelle est de 3 ans en piscine privée familiale.

91% des noyades de 0 à 4 ans sont dues à une chute dans l'eau.

332 noyades recensées en 2018 chez les moins de 6 ans, soit une augmentation de 85% par rapport à 2015.

(\*Sources : Institut de Veille Sanitaire, Gendarmerie Nationale, Santé Publique 2018)



## SWIM STARS, 1ER RÉSEAU NATIONAL D'APPRENTISSAGE DE LA NATATION

Tout commence à l'été 2015 avec un triste constat : l'enquête Noyade dénombre plus de 430 décès en 4 mois, soit une hausse de 14% par rapport à 2012. Olivier Chazot, ancien sportif de haut niveau en sauvetage s'en indigne et décide de créer une école de natation nationale avec le soutien de Fabien Gilot, champion Olympique de natation. Swim Stars est né !

Grâce à son passé de sportif et une expérience forte de plus de 15 ans en tant que maître-nageur au cours de laquelle il a appris à nager à des milliers d'enfants et d'adultes, Olivier Chazot met tout son savoir-faire dans la création de programmes pédagogiques adaptés à tous les niveaux.

Pour répondre à cette problématique des noyades chez les plus jeunes, Olivier Chazot révolutionne l'apprentissage de la natation et crée l'AUTO-RESCUE®.

Le programme anti-noyade a été adapté aux enfants de 3-4 ans pour leur transmettre les réflexes de survie en cas de chute dans l'eau ainsi que les bases de la natation.

### Swim stars fait de la sécurité une priorité absolue

Swim Stars œuvre à ce que chacun soit maître de sa sécurité dans l'eau en la rendant accessible, simple et ludique.

Swim Stars et ses coachs proposent des cours de natation de qualité, pour enfants (dès 6 mois) et adultes, en petits groupes, dans des structures confortables.

A ce jour, une trentaine de piscines à Paris, Nantes, Montpellier, Istres, Aix-en-Provence et Bordeaux font partie du réseau, et d'autres à venir.

Swim Stars a créé un modèle d'apprentissage qualitatif et flexible :

**Simplicité** : Achetez et réservez en ligne en quelques clics

**Adaptabilité** : Nagez où vous voulez, commencez quand vous voulez

**Qualité** : Programmes de cours novateurs, coachs certifiés et service client 7j/7

### La sécurité et le plaisir de l'eau, de 6 mois à 77 ans !

Swim Stars a développé des programmes de cours novateurs avec plusieurs niveaux d'apprentissage, pour enfants et adultes, en plaçant le coach dans l'eau avec les élèves.

- **BÉBÉS NAGEURS pour les 6-36 mois**  
S'éveiller et se familiariser avec l'eau
- **AUTO-RESCUE® programme anti-noyade dès 3 ans**  
Savoir se sauver en assimilant les réflexes de survie et les bases de la natation
- **APPRENTISSAGE à partir de 5 ans**  
Savoir nager en sécurité sur 25m, développer l'autonomie et la technique
- **PERFECTIONNEMENT, cours enfants**  
Apprendre et se perfectionner dans les 4 nages
- **WIN'Ô, cours adultes**  
Se libérer de la peur de l'eau (aquaphobie)



## SPIN MASTER & SWIMWAYS

Spin Master est une entreprise canadienne de divertissement qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des jeux et jouets pour les enfants du monde entier depuis 1994.

Spin Master a un portefeuille diversifié et innovant de jouets, jeux, produits et de marques, telles que Zoomer, Bakugan, Meccano, Hatchimals, la licence phare préscolaire PAW Patrol La Pat' Patrouille, et depuis 2016, SwimWays, marque de la catégorie des sports nautiques et de plein air.

SwimWays apprend à nager aux enfants depuis plus de 50 ans grâce à sa large gamme de produits ! La gamme de produits « Swimsteps » de SwimWays, offre des produits d'apprentissage à la nage en 3 étapes, de l'introduction à l'eau aux outils pour apprendre à nager, aider les enfants et leur donner confiance dans l'eau.

### Etape 1 - Découverte de l'eau :

Permet à bébé de se sentir à l'aise dans l'eau, tout en lui offrant support et équilibre.

### Etape 2 - Exploration de l'eau :

Pour apprendre à aimer l'eau ! Donne aux enfants la liberté de mouvement pour qu'ils développent leur confiance, en les soutenant tandis qu'ils apprennent à se tenir dans l'eau, à garder l'équilibre et à bouger leurs jambes et ses bras tout en patageant.

### Etape 3 - Formation à la nage :

Permet aux enfants une plus grande autonomie grâce aux différents accessoires de formation à l'apprentissage de la natation.

## PAW PATROL LA PAT' PATROUILLE

PAW Patrol La Pat' Patrouille est une série animée racontant les aventures de Ryder, un jeune garçon de dix ans, et de ses compagnons chiots, ayant tous une spécialité : pompier, policier, sauveteur en mer... A chaque épisode, ils sont prêts à travailler en équipe et à affronter les situations les plus dangereuses !

Diffusée sur TF1, Nickelodeon Junior et Netflix, la série Pat' Patrouille est un incontournable auprès des jeunes enfants de 2 à 6 ans. La série est toujours en tête du classement des meilleures audiences jeunesse, toutes chaînes confondues.

PAW Patrol La Pat' Patrouille est N° 1 :

- des propriétés préscolaires dans l'univers du jouet,
- des programmes jeunesse, avec jusqu'à 330 000 téléspectateurs !
- des ventes de DVD jeunesse : + de 1 million de DVD vendus depuis 2015

## OCEANIA HOTELS - LA MARQUE DECHAINÉE

28 hôtels - 19 destinations

Forte de son histoire familiale et de son ancrage breton, Oceania Hotels est une marque de caractère et d'attentions.

Éviter les standards des chaînes d'hôtels, concevoir des espaces sur-mesure, transformer le confort en convivialité et offrir une parenthèse mémorable sont autant d'engagements au quotidien. Ainsi chaque voyage, chaque rencontre et chaque nuit deviennent uniques dans chacun de nos hôtels.

### Contact

SWIM STARS : Chloé d'Anthès | [cdanthes@swimstars.fr](mailto:cdanthes@swimstars.fr) | 06 98 27 47 51 | [www.swimstars.fr](http://www.swimstars.fr)  
SPIN MASTER & SWIMWAYS : Rabia Oubraim | [rabia@mediagenie.fr](mailto:rabia@mediagenie.fr) | 06 09 77 29 32 | [www.swimways.com](http://www.swimways.com)  
OCEANIA : Valérie-Anne DIVERRES | [vadiverres@oceaniahotels.com](mailto:vadiverres@oceaniahotels.com) | 02 98 44 87 97 | [www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com)